



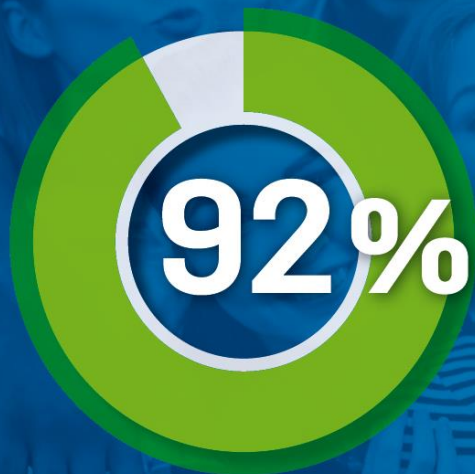
Berufliche Bildung 2019

Umfrage unter 120 Unternehmen
der Stadt und Region Hildesheim

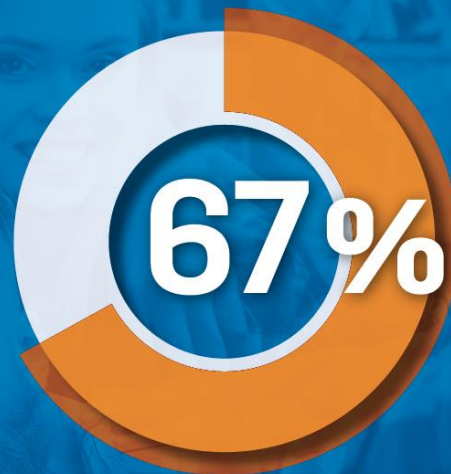
Pressekonferenz | Bischofsmühle Hildesheim, 5. April 2019

Ausbildungsbetriebe und Bewerber

UNTERNEHMEN SIND AUF AUSZUBILDENDE ANGEWIESEN



... **der Unternehmen bilden aus**
und suchen regelmäßig Bewerber.



... der Unternehmen **verzeichnen**
sinkende Bewerberzahlen.

Mangelnde Ausbildungsreife

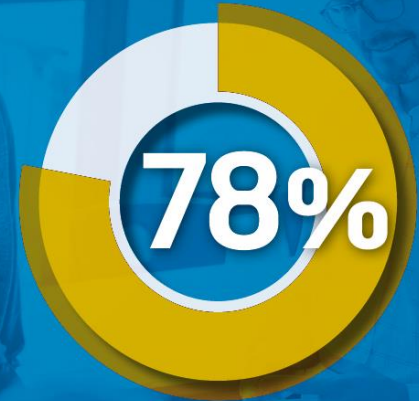
**VERBESSERUNGSWÜRDIG:
SOZIALKOMPETENZ**



**VERBESSERUNGSWÜRDIG:
QUALIFIKATION**



**VERBESSERUNGSWÜRDIG:
BEWERBUNGEN**



Unternehmen sehen Mängel der Ausbildungsplatzbewerber/innen ...

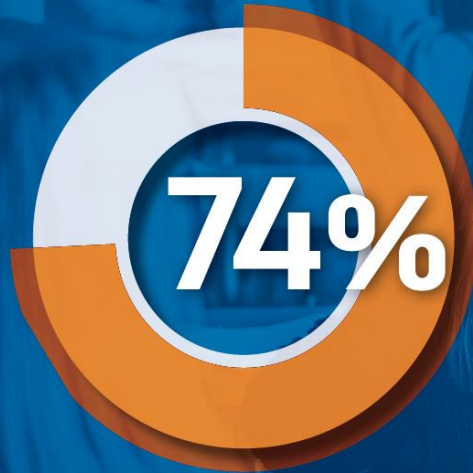
... in den Feldern Disziplin, Interesse und Aufgeschlossenheit, Leistungsbereitschaft und Motivation, Umgangsformen, Teamfähigkeit

... in den Feldern Mathematik, Naturwissenschaften, schriftlicher/mündlicher Ausdruck, Sozialverhalten

in äußerlicher Qualität der Bewerbungsunterlagen sowie Defizite in Stil, Rechtschreibung oder Grammatik

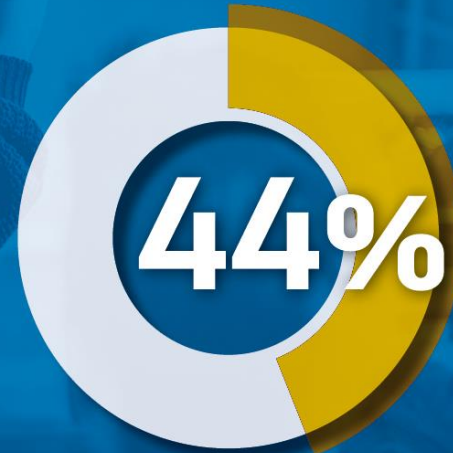
Qualität der Berufsschulen

VERBESSERUNGSWÜRDIG:
UNTERRICHTSVERSORGUNG



... der Unternehmen beurteilen die **Unterrichtsversorgung** als nur „ausreichend“ oder „zu niedrig“.

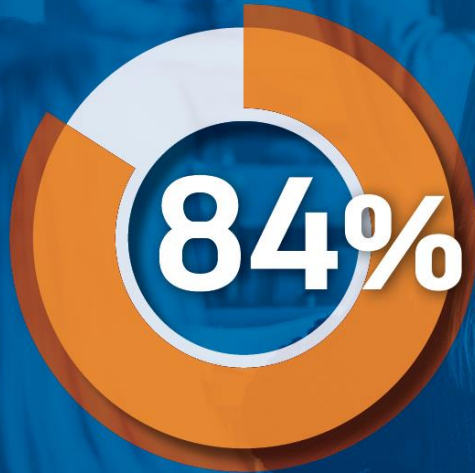
UNZUREICHEND:
TECHNISCHE AUSSTATTUNG



... der Unternehmen beurteilen die **technische Ausstattung** als „unzureichend“.

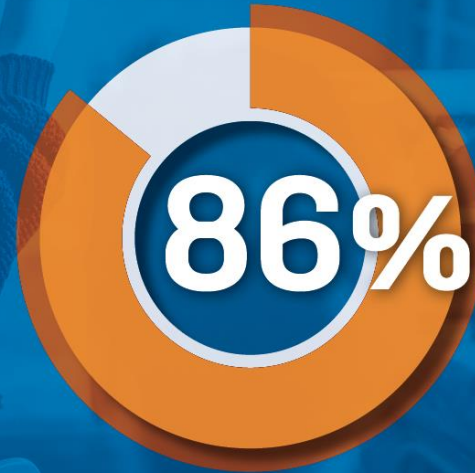
Qualität der Berufsschulen

**VERBESSERUNGSWÜRDIG:
VORBEREITUNG AUF ANFORDERUNGEN
DER DIGITALISIERUNG**



... der Unternehmen beklagen eine **„nicht ausreichende“ Vorbereitung** ihrer Auszubildenden **auf die Digitalisierung** durch die Berufsschulen.

**ESSENZIELL:
DIGITALE KOMPETENZEN
DER LEHRKRÄFTE**



... der Unternehmen halten die Förderung der **digitalen Kompetenzen der Lehrkräfte** für eine wichtige Grundvoraussetzung.

Anforderungen der Unternehmen

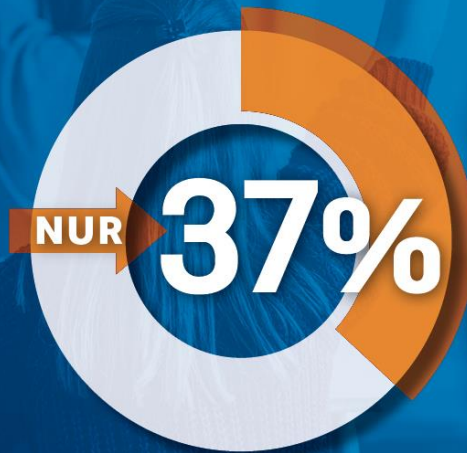
STEIGENDER BEDARF AN
DIGITALEN KOMPETENZEN



... der Unternehmen beurteilen ihren
Bedarf an digitalen Kompetenzen
in den kommenden 5 Jahren als „steigend“.

Qualität der Berufsschulen

POSITIVES IMAGE?



... der Unternehmen beurteilen
das **Image** der berufsbildenden Schulen
ihrer Region als „positiv“.



Berufliche Bildung 2019

Umfrage unter 120 Unternehmen
der Stadt und Region Hildesheim

Pressekonferenz | Bischofsmühle Hildesheim, 5. April 2019